

# Halbjahresbericht 2014

## Auf einen Blick

<b>Zusammenfassung</b> in Schweizer Franken (CHF)	<b>Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2014</b>	<b>Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2013</b>
<b>Ausgewählte Daten der Erfolgsrechnung</b>		
Erträge aus Verkauf von Filmlicenzen (inkl. sonstige Erträge)	3.949.838	4.168.720
Ergebnis vor Steuern	455.669	40.933
Steuern	-6.282	-302
Periodengewinn	449.387	40.631
<b>Zusammenfassung</b> in Schweizer Franken (CHF)		
	<b>Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 30.06.2014</b>	<b>Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 31.12.2013</b>
<b>Ausgewählte Daten der Bilanz</b>		
Umlaufvermögen	2.385.142	2.266.470
Anlagevermögen	15.207.817	14.607.114
Fremdkapital	1.090.022	919.773
Eigenkapital	16.502.937	15.953.811
Eigenkapitalquote	94 %	95 %
<b>Ergebnis pro Aktie (1. Halbjahr)</b>		
Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 1.00	41.000.000	41.000.000
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	0,011	0,001
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	0,011	0,001
<b>Anzahl der Mitarbeiter</b>		
Periodendurchschnitt ohne Verwaltungsrat	15	14

## Kurzporträt

### Sitz der Gesellschaft

tmc Content Group AG  
c/o Granzio & Partner  
Bahnhofstrasse 32  
CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30  
Fax +41 (0)62 756 13 64  
E-Mail info@contentgroup.ch

### Gegründet

01.05.1935 unter der Firma  
«Office Cinematographique S.A.»

15.06.2000 Umfirmierung in erotic media ag

12.12.2007 Umfirmierung in tmc Content Group AG

### Aktienkapital

Das Aktienkapital der Gesellschaft beträgt CHF 41.000.000 und ist eingeteilt in 41.000.000 Inhaberaktien im Nennwert von je CHF 1.00, vollständig liberiert.

### Unternehmungszweck

Die Gesellschaft bezweckt die Produktion, Herstellung und Vermarktung von Film-, Fernseh- und Multimedialeprodukten aller Art und für alle Medien, ferner die Durchführung aller damit direkt oder indirekt zusammenhängender Geschäfte.

Die Gesellschaft kann zur Erreichung dieses Zwecks Beteiligungen übernehmen und verkaufen sowie verwalten. Sie kann ausserdem verwandte Geschäftszweige aufnehmen und sich an ähnlichen Unternehmungen im In- und Ausland direkt oder indirekt beteiligen, mit solchen fusionieren, Zweigniederlassungen gründen sowie alle Rechtsgeschäfte tätigen, die zur Erreichung und Förderung des Gesellschaftszwecks geeignet erscheinen.

### Bedeutende Aktionäre

Per Bilanzstichtag waren folgende bedeutende Aktionäre (mit über 3% Beteiligung) der Gesellschaft bekannt:

	30.06.2014	31.12.2013
Letni BV, Zuidoostbeemster (NL)	35,4%	35,4%
Beate Uhse AG, Flensburg (DE)	26,8%	26,8%
SRTL SA, Luxemburg	9,7%	9,7%
A.J.L. Associates S.A., Luxemburg	9,6%	9,6%
Happy Ending Holding BV, Luxemburg	6,7%	6,7%

### Verwaltungsrat

An der ordentlichen Generalversammlung der Aktionäre vom 12. Juni 2014 wurde der Verwaltungsrat neu bestellt. Es wurden gewählt:

John Engelsma, Präsident (bisher)

### Geschäftsleitung

Manuela Stöckli

### Revisionsstelle

Deloitte AG, Zürich

Der konsolidierte Halbjahresabschluss ist ungeprüft.

### Rechnungslegung

Die finanzielle Berichterstattung ist in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und mit schweizerischem Recht. Der konsolidierte Halbjahresabschluss wird in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt.

### Daten zur Aktie

41.000.000 Aktien zu Nennwert CHF 1.00	
ISIN Code	CH0016458363
Börsenkürzel	ERO1
Börsenplätze	Xetra, Frankfurt am Main, Düsseldorf
Handelssegment	General Standard
Designated Sponsor	Close Brothers Seydler Bank AG

## Lagebericht der tmc Content Group zum 1. Halbjahr 2014

### Darstellung des Geschäftsverlaufs

Die tmc Content Group schliesst mit einem erfreulichen Periodengewinn von CHF 449.387 ab. Die eindeutige Verbesserung des Unternehmensergebnisses ist einerseits auf die in 2013 eingeleiteten Sanierungsmassnahmen im Bereich der Organisation und andererseits auf Synergien im Bereich der Geschäftsaktivitäten zurückzuführen.

Erfreulich ist der konsolidierte Betriebsaufwand, welcher fast 25% sprich CHF 851.102 tiefer gegenüber dem Vorjahreswert liegt. Leider ist der konsolidierte Umsatz um 5% und der Bruttogewinn um 10% gesunken. Wir legen alles daran, die Umsatzzahlen und den Bruttogewinn wieder zu stärken, um so per Jahresende erfreuliche Zahlen präsentieren zu können.

BLUE MOVIE: In enger Kooperation mit Sky wurden laufende Verbesserungen im Workflow erzielt. So wurde eine Online-Screening-Plattform gestartet, die der Sky-Redaktion den gleichzeitigen Zugriff auf alle zur Nominierung angebotenen Filme ermöglicht.

Mit der Serie «CamGirlFarm» wurde erstmals exklusiver Content für Blue Movie produziert: Neun Folgen, von denen jeweils drei zu einem Langfilm geschnitten wurden, um sowohl die linearen als auch non-linearen Blue-Movie-Kanäle zu bestücken. Der Start der Serie wurde durch ein Presse- und PR-Event am Berliner Originaldrehort begleitet. Die soften Fassungen liegen zeitgleich auf BEATE-UHSE.TV und sorgten so für eine gute Crosspromotion.

BEATE-UHSE.TV und LUST PUR: Die Erlöse der beiden soften Pay-TV-Sender steigen kontinuierlich und liegen leicht über Plan.

Im Februar 2014 beteiligte sich die tmc Content Group AG mit 25% Prozent an der Private Broadcasting (EMEA) B.V., welche zu 100% der Private Media Group Inc. gehörte. Private Broadcasting (EMEA) B.V. ist ein exklusiver Anbieter von linearen Kanälen für den europäischen Markt für die Private Media Group. Die Private Media Group betreibt den Vollerotiksender «Private TV», der europaweit über Satellit verbreitet wird. Neben dem B2C-Geschäft richtet sich Private TV im B2B-Geschäft vor allem an Pay-TV-Plattformen in ganz Europa. Das

Signal kann über DTH- (Direct to Home), Kabel- oder auch IPTV-Plattformen in angeschlossene Haushalte vertrieben werden. Neben den exklusiven Inhalten ist für den Geschäftserfolg vor allem der Markenname «Private» essenziell, eine der bekanntesten internationalen Marken im Adult Segment.

### Ausblick

Der Verwaltungsrat und die Geschäftsführung erwarten Synergien und sehen zusätzliche Möglichkeiten der geschäftlichen Zusammenarbeit im Bereich der Filmproduktion und des Lizenzvertriebs mit den verschiedenen Unternehmensgruppen.

Manuela Stöckli  
Geschäftsführerin

**tmc Content Group AG**  
**Konsolidierte Bilanz per 30. Juni 2014**  
**(in Schweizer Franken)**

<b>AKTIVEN</b>	<b>30.06.2014</b>	<b>31.12.2013</b>
<b>UMLAUFVERMÖGEN</b>		
Flüssige Mittel	77.446	434.269
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	1.622.170	1.557.309
Nahestehende Gesellschaften	145.736	88.646
Übrige Forderungen		
Dritte	23.050	62.445
Vorauszahlungen an Lieferanten		
Dritte	467.430	60.892
Aktive Rechnungsabgrenzung	49.310	62.909
Total Umlaufvermögen	2.385.142	2.266.470
<b>ANLAGEVERMÖGEN</b>		
Finanzanlagen	1.284.422	0
Sachanlagen	44.320	54.113
Immaterielle Anlagen	13.474.825	14.148.751
Latente Steuerguthaben	404.250	404.250
Total Anlagevermögen	15.207.817	14.607.114
	17.592.959	16.873.584

<b>PASSIVEN</b>	<b>30.06.2014</b>	<b>31.12.2013</b>
<b>KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	493.631	348.267
Nahestehende Gesellschaften	123.690	118.464
Finanzverbindlichkeiten		
Dritte	47.591	79.779
Übrige Verbindlichkeiten		
Dritte	47.382	32.542
Passive Rechnungsabgrenzung	300.163	200.132
Vorausbezahlte Einkommen	57.750	120.750
Steuerverbindlichkeiten	736	736
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>1.070.943</b>	<b>900.670</b>
<b>LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL</b>		
Rückstellung Personalvorsorge	19.079	19.103
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>	<b>19.079</b>	<b>19.103</b>
<b>EIGENKAPITAL</b>		
Aktienkapital	41.000.000	41.000.000
Gesetzliche Reserven	0	0
Bilanzverlust	-23.748.775	-24.198.162
Umrechnungsdifferenzen	-748.288	-848.027
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>16.502.937</b>	<b>15.953.811</b>
	<b>17.592.959</b>	<b>16.873.584</b>

**tmc Content Group AG**  
**Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am**  
**30. Juni 2014 abgeschlossene 1. Halbjahr 2014**  
**(in Schweizer Franken)**

	<b>1.1.–30.6.2014</b>	<b>1.1.–30.6.2013</b>
<b>ERTRÄGE AUS VERKAUF VON FILMLIZENZEN</b>		
Dritte	3.885.343	4.112.654
Nahestehende	29.843	2.036
<b>SONSTIGE ERTRÄGE</b>	34.652	54.030
<b>MATERIALAUFWAND</b>	-38.935	-276.373
<b>AUFWAND FÜR TECHNISCHE DIENSTLEISTUNGEN</b>	-730.008	-374.338
Bruttoergebnis	3.180.895	3.518.009
<b>BETRIEBSAUFWAND</b>		
Personal	-657.118	-849.852
Abschreibungen	-1.428.812	-1.914.192
Verwaltung	-176.771	-509.483
Werbung	-58.445	-20.371
Übriger	-240.675	-119.025
Total Betriebsaufwand	-2.561.821	-3.412.923
Betriebsergebnis	619.074	105.086
<b>FINANZERFOLG</b>		
Finanzertrag	6.575	916
Finanzaufwand	-169.980	-65.069
Ergebnis vor Steuern	455.669	40.933
Steuern	-6.282	-302
Periodengewinn	449.387	40.631
<b>ANTEILE</b>		
Anteilseigner der tmc Content Group AG	449.387	40.631
<b>ERGEBNIS PRO AKTIE</b>		
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	0,011	0,001
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	0,011	0,001

**tmc Content Group AG**  
**Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung für das am**  
**30. Juni 2014 abgeschlossene 1. Halbjahr 2014**  
**(in Schweizer Franken)**

	<b>1.1.–30.6.2014</b>	<b>1.1.–30.6.2013</b>
<b>PERIODENGEWINN</b>	<b>449.387</b>	<b>40.631</b>
Umrechnungsdifferenzen	99.739	30.390
<b>GESAMTERGEBNIS</b>	<b>549.126</b>	<b>71.021</b>



**tmc Content Group AG**  
**Konsolidierte Geldflussrechnung für das am**  
**30. Juni 2014 abgeschlossene 1. Halbjahr 2014**  
**(in Schweizer Franken)**

	<b>1.1.–30.6.2014</b>	<b>1.1.–30.6.2013</b>
<b>ERGEBNIS VOR STEUERN</b>	<b>455.669</b>	<b>40.933</b>
Abschreibungen	1.428.812	1.914.192
Zinsertrag	-6.532	-45
Zinsaufwand	0	47.474
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzertrag	0	-17.595
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzaufwand	166.569	871
Sonstiger nicht geldwirksamer (Ertrag)/Aufwand	-24	716
<b>GELDFLUSS VOR VERÄNDERUNG DES NETTOUMLAUFVERMÖGENS</b>	<b>2.044.494</b>	<b>1.986.546</b>
Zunahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-121.951	-410.968
Abnahme/(Zunahme) übrige Forderungen	39.395	-133.729
Zunahme Vorauszahlungen an Lieferanten	-406.538	-171.394
Abnahme aktive Rechnungsabgrenzung	13.599	152.641
Zunahme Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	150.590	298.607
Zunahme übrige Verbindlichkeiten	14.840	163.617
Zunahme/(Abnahme) passive Rechnungsabgrenzung	100.031	-133.369
Vorausbezahlte Einkommen	-63.000	0
Erhaltene Zinsen	43	45
Bezahlte Zinsen	-3.411	-5.151
Bezahlte Steuern	-6.282	-5.566
<b>GELDFLUSS AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT</b>	<b>1.761.810</b>	<b>1.741.279</b>
Investitionen in Lizenzen	-787.885	-1.520.119
Investitionen in Software	-3.530	-2.114
Investitionen in Sachanlagen	-3.059	-4.783
Verkauf von Sachanlagen	0	41
<b>GELDFLUSS AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT</b>	<b>-794.474</b>	<b>1.526.975</b>
Rückzahlung kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	-32.188	0
Aufnahme kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	0	13.866
Abfluss langfristige Finanzanlagen	-1.284.422	0
<b>GELDFLUSS AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT</b>	<b>-1.316.610</b>	<b>13.866</b>
Umrechnungsdifferenzen	-7.549	-26.390
<b>ZUNAHME/(ABNAHME) FLÜSSIGE MITTEL</b>	<b>-356.823</b>	<b>201.781</b>
Flüssige Mittel am 1. Januar	434.269	166.377
Flüssige Mittel am 30. Juni	77.446	368.158

**tmc Content Group AG**  
**Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals**  
**(in Schweizer Franken)**

	Aktienkapital	Gesetzliche Reserven	Bilanzverlust	Umrrechnungs- differenzen	Total Eigenkapital
<b>Stand 1.1.2013</b>	<b>41.000.000</b>	<b>0</b>	<b>-23.992.269</b>	<b>-873.640</b>	<b>16.134.091</b>
Periodengewinn			40.631		40.631
Übriges Gesamtergebnis				30.390	30.390
<b>Gesamtergebnis</b>			<b>40.631</b>	<b>30.390</b>	<b>71.021</b>
<b>Stand 30.06.2013</b>	<b>41.000.000</b>	<b>0</b>	<b>-23.951.638</b>	<b>-843.250</b>	<b>16.205.112</b>
Periodenverlust			-417.661		-417.661
Übriges Gesamtergebnis			171.137	-4.777	166.360
<b>Gesamtergebnis</b>			<b>-246.524</b>	<b>-4.777</b>	<b>-251.301</b>
<b>Stand 31.12.2013</b>	<b>41.000.000</b>	<b>0</b>	<b>-24.198.162</b>	<b>-848.027</b>	<b>15.953.811</b>
Periodengewinn			449.387		449.387
Übriges Gesamtergebnis				99.739	99.739
<b>Gesamtergebnis</b>			<b>449.387</b>	<b>99.739</b>	<b>549.126</b>
<b>Stand 30.06.2014</b>	<b>41.000.000</b>	<b>0</b>	<b>-23.748.775</b>	<b>-748.288</b>	<b>16.502.937</b>

# tmc Content Group AG

## Anhang zum konsolidierten Halbjahresabschluss per 30. Juni 2014 (in Schweizer Franken)

### 1. Die Gesellschaft

Die tmc Content Group AG ist eine in der Schweiz domizilierte Aktiengesellschaft an der Bahnhofstrasse 32 in 6300 Zug, Schweiz, und hält Beteiligungen an Tochtergesellschaften in Deutschland.

### 2. Wesentliche Rechnungslegungsgrundsätze

Der konsolidierte Halbjahresabschluss umfasst die Abschlüsse der tmc Content Group AG, Zug ZG, Schweiz, und aller Tochtergesellschaften – der tmc Content Gruppe («Gruppe») – für das am 30. Juni 2014 abgeschlossene Halbjahr und wurde in Übereinstimmung mit IAS 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt. Die angewandten Rechnungslegungsgrundsätze entsprechen mit Ausnahme nachfolgender IFRS-Änderungen denen der konsolidierten Jahresrechnung per 31. Dezember 2013. Deshalb, und weil ein Halbjahresabschluss nicht alle Angaben aufweist, wie sie in einer Jahresrechnung gemacht werden, sollte der Halbjahresabschluss im Zusammenhang mit der Jahresrechnung gelesen werden.

Der Verwaltungsrat der tmc Content Group AG gab den vorliegenden konsolidierten Halbjahresabschluss am 26. August 2014 zur Veröffentlichung frei.

### 2.1 Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze

Mit Beginn des Geschäftsjahres 2014 waren die folgenden neuen, revidierten oder punktuell angepassten Standards erstmals anzuwenden. Aus den Änderungen dieser Standards ergaben sich keine oder keine wesentlichen Auswirkungen auf die Rechnungslegungsmethoden oder die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gruppe.

- Änderung zu IFRS 10, IFRS 12 und IAS 27 Konzern- und separate Abschlüsse
- Änderung zu IAS 32 Finanzinstrumente: Ausweis
- Änderung zu IAS 36 Wertminderung von Vermögenswerten

### 2.2 Umrechnungskurse

	Stichtagskurs 30.06.2014	Periodendurchschnittskurs 01.01.–30.06.2014
1 EUR	1,21804	1,22106
	31.12.2013	01.01.–30.06.2013
1 EUR	1,2255	1,2292

### 3. Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis besteht aus folgenden Gesellschaften:

**tmc Content Group AG**  
**tmc Content Group GmbH**  
**erotic media GmbH**

Sitz, Zweck, Grundkapitalien sowie Beteiligungs- und – identische – Stimmenquoten blieben gegenüber dem 31. Dezember 2013 unverändert (siehe konsolidierte Jahresrechnung per 31. Dezember 2013).

### 4. Immaterielle Anlagen

	<b>30.06.2014</b>	<b>31.12.2013</b>
Goodwill	1.134.278	1.141.225
Filmlizenzen	6.505.653	7.173.867
Software	3.894	2.659
Marke «Blue Movie»	5.831.000	5.831.000
<b>Total immaterielle Anlagen</b>	<b>13.474.825</b>	<b>14.148.751</b>

#### 4.1 Filmlizenzen

<b>Anschaffungswert</b>	<b>30.06.2014</b>	<b>31.12.2013</b>
Stand 1. Januar	64.718.574	62.316.623
Zugänge	787.885	2.710.511
Abgänge	0	-385.691
Umrechnungsdifferenzen	-39.966	77.131
Stand 30. Juni 2014/31. Dezember 2013	65.466.493	64.718.574
<b>Kumulierte Abschreibungen</b>		
Stand 1. Januar	57.544.707	54.371.723
Zugänge	1.413.979	3.888.537
Abgänge	0	-783.044
Umrechnungsdifferenzen	2.154	67.491
Stand 30. Juni 2014/31. Dezember 2013	58.960.840	57.544.707
<b>Buchwert</b>	<b>6.505.653</b>	<b>7.173.867</b>

### 5. Finanzverbindlichkeiten

Per 30. Juni 2014 bestehen die kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten von CHF 47.591 aus einem Bank-Kontokorrent auf Euro lautend.

## 6. Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Als nahestehend identifiziert wurden alle Aktionäre mit mehr als 20% Kapital- und Stimmenanteil und deren Tochtergesellschaften sowie die im 1. Halbjahr 2014 amtierenden Verwaltungsräte (und von diesen beherrschte Gesellschaften) und Mitglieder der Geschäftsleitung.

<b>Transaktionen</b>	<b>1.1.–30.6.2014</b>	<b>1.1.–30.6.2013</b>
Verkauf von Filmlicenzen an Nahestehende	18.910	19.691
Sonstige Erträge von Nahestehenden	15.910	0
Einkauf von Filmlicenzen von Nahestehenden	16.444	354.251
Dienstleistungsbezug von Nahestehenden	53.114	733
Vorsorgeaufwand	6.100	18.200
Zins an Nahestehende	0	42.323

### 6.1 Vergütungen an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Die Gesamtentschädigung an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung teilt sich wie folgt auf die verschiedenen Kostenarten auf:

	<b>1.1.–30.6.2014</b>	<b>1.1.–30.6.2013</b>
Entschädigungen	46.200	95.625
Vorsorge	3.485	8.330
Sozialversicherung	4.589	9.231
Aktienbasierte Vergütungen	–	–
Übriges	–	4.057
<b>Gesamtentschädigung</b>	<b>54.274</b>	<b>117.243</b>

## 7. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der konsolidierte Halbjahresabschluss unterliegt nicht der Genehmigung durch die Generalversammlung der Aktionäre.

Zwischen dem Bilanzstichtag und dem 31. August 2014 traten keine Ereignisse ein, die sich wesentlich auf die Rechnungslegung der Gruppe auswirkten.

## Finanztermin 2015

---

Veröffentlichung Jahresbericht 2014

30. April 2015

---

### Herausgeber

tmc Content Group AG

Bahnhofstrasse 32

CH-6300 Zug

### Investor Relations

Telefon +41 (0)41 766 25 30

Fax +41 (0)62 756 13 64

E-Mail [ir@contentgroup.ch](mailto:ir@contentgroup.ch)

Internet [www.contentgroup.ch](http://www.contentgroup.ch)

tmc Content Group AG, CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30, Fax +41 (0)62 756 13 64

Internet [www.contentgroup.ch](http://www.contentgroup.ch), E-Mail [info@contentgroup.ch](mailto:info@contentgroup.ch)

tmContent Group AG