

# Halbjahresbericht 2015

## Auf einen Blick

<b>Zusammenfassung</b> in Schweizer Franken (CHF)	<b>Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2015</b>	<b>Konsolidierte Erfolgsrechnung tmc Content Group AG 1. Halbjahr 2014</b>
<b>Ausgewählte Daten der Erfolgsrechnung</b>		
Erträge aus Verkauf von Filmlicenzen (inkl. sonstige Erträge)	3.609.382	3.949.838
Ergebnis vor Steuern	-3.441.289	455.669
Steuern	-490	-6.282
Periodenverlust/-gewinn	-3.441.779	449.387
<b>Zusammenfassung</b> in Schweizer Franken (CHF)		
	<b>Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 30.06.2015</b>	<b>Konsolidierte Bilanz der tmc Content Group AG per 31.12.2014</b>
<b>Ausgewählte Daten der Bilanz</b>		
Umlaufvermögen	3.503.037	3.402.054
Anlagevermögen	14.267.566	15.040.917
Fremdkapital	2.192.259	1.440.401
Eigenkapital	15.578.344	17.002.570
Eigenkapitalquote	88 %	92 %
<b>Ergebnis pro Aktie (1. Halbjahr)</b>		
Gewichteter Durchschnitt Anzahl ausstehender Aktien zu CHF 1.00	40.800.000	40.960.989
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,084	0,021
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,084	0,021
<b>Anzahl der Mitarbeiter</b>		
Periodendurchschnitt ohne Verwaltungsrat	16	15

## Kurzporträt

### Sitz der Gesellschaft

tmc Content Group AG  
Poststrasse 24  
Postfach 1546  
CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30  
Fax +41 (0)62 756 13 64  
E-Mail info@contentgroup.ch

### Gegründet

01.05.1935 unter der Firma  
«Office Cinematographique S.A.»

15.06.2000 Umfirmierung in erotic media ag

12.12.2007 Umfirmierung in tmc Content Group AG

### Aktienkapital

Das Aktienkapital der Gesellschaft beträgt CHF 41.000.000 und ist eingeteilt in 41.000.000 Inhaberaktien im Nennwert von je CHF 1.00, vollständig liberiert.

### Unternehmungszweck

Die Gesellschaft bezweckt die Produktion, Herstellung und Vermarktung von Film-, Fernseh- und Multimedialeprodukten aller Art und für alle Medien, ferner die Durchführung aller damit direkt oder indirekt zusammenhängender Geschäfte.

Die Gesellschaft kann zur Erreichung dieses Zwecks Beteiligungen übernehmen und verkaufen sowie verwalten. Sie kann ausserdem verwandte Geschäftszweige aufnehmen und sich an ähnlichen Unternehmungen im In- und Ausland direkt oder indirekt beteiligen, mit solchen fusionieren, Zweigniederlassungen gründen sowie alle Rechtsgeschäfte tätigen, die zur Erreichung und Förderung des Gesellschaftszwecks geeignet erscheinen.

### Bedeutende Aktionäre

Per Bilanzstichtag waren folgende bedeutende Aktionäre (mit über 3% Beteiligung) der Gesellschaft bekannt:

	30.06.2015	31.12.2014
Letni BV, Zuidooostbeemster (NL)	35,4%	35,4%
Beate Uhse AG, Flensburg (DE)	26,8%	26,8%
SRTL SA, Luxemburg	9,7%	9,7%
A.J.L. Associates S.A., Luxemburg	9,6%	9,6%
Happy Ending Holding BV, Luxemburg	6,7%	6,7%

### Verwaltungsrat

An der ordentlichen Generalversammlung der Aktionäre vom 12. Juni 2015 wurde der Verwaltungsrat neu bestellt. Es wurden gewählt:

John Engelsma, Präsident (bisher)

### Geschäftsleitung

Manuela Stöckli

### Revisionsstelle

Deloitte AG, Zürich

Der konsolidierte Halbjahresabschluss ist ungeprüft.

### Rechnungslegung

Die finanzielle Berichterstattung ist in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und mit schweizerischem Recht. Der konsolidierte Halbjahresabschluss wird in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt.

### Daten zur Aktie

41.000.000 Aktien zu Nennwert CHF 1.00

ISIN Code	CH0016458363
Börsenkürzel	ERO1
Börsenplätze	Xetra, Frankfurt am Main, Düsseldorf
Handelssegment	General Standard
Designated Sponsor	Oddo Seydler Bank AG

## Lagebericht der tmc Content Group zum 1. Halbjahr 2015

### Darstellung des Geschäftsverlaufs

Die tmc Content Group AG in der Schweiz rapportiert ihre Zahlen in Schweizer Franken, die beiden Tochtergesellschaften in Deutschland in EUR zudem hält die tmc Content Group AG zwei Darlehen in EUR. Die Stärke des Schweizer Frankens hat sich leider sehr auf den Halbjahresabschluss der Gruppe ausgewirkt.

Die beiden gehaltenen Darlehen in EUR mussten zum Kurs von 1.04425 wertberichtigt werden, welches sich mit CHF 4.109.419 negativ in der Erfolgsrechnung zeigt.

Da wir die Betriebskosten, trotz weniger Umsatz, senken konnten, hat sich das Betriebsergebnis um 30% verbessert. Erfreulich ist der konsolidierte Betriebsaufwand, welcher fast 17%, sprich CHF 434.542, tiefer gegenüber dem Vorjahreswert liegt. Das Betriebsergebnis ist von CHF 619.074 auf CHF 798.907 gestiegen. Leider ist der konsolidierte Umsatz um fast 9% und der Bruttogewinn um 8% gesunken. Die tmc Content Group schliesst mit einem Periodenverlust von CHF 3.441.779 ab.

Wir legen alles daran, die Umsatzzahlen wieder zu stärken, um so per Jahresende erfreuliche Zahlen präsentieren zu können.

Gespräche mit Sky Deutschland zur Verlängerung der am 30. September 2015 auslaufenden Verträge für BEATE-UHSE.TV sowie die Contentbelieferung von «BLUE MOVIE» wurden fortgeführt.

LUST PUR: Die mabb, Medienanstalt Berlin-Brandenburg, erteilte dem Sender im Juli 2015 unbefristete Zulassung. Es muss nun nicht mehr wie bislang alle sieben Jahre eine Lizenzverlängerung beantragt werden. Die unbefristete Sendelizenz für BEATE-UHSE.TV wurde bereits 2014 erteilt.

Die Zusammenarbeit mit Beate Uhse New Media, Flensburg, wurde intensiviert und eine Reihe von konzernübergreifenden Eigenproduktionen beauftragt, welche die Versorgung der jeweiligen Vertriebskanäle sicherstellen. Die tmc Content Group GmbH erwirbt hierbei exklusive Pay-TV-Rechte für das DACH-Gebiet, die sowohl auf Blue Movie (hard) und BEATE-UHSE.TV und LUST PUR (soft) ausgestrahlt werden. Neben internationalem

High-Class-Content beispielsweise der Marke «Daring!», wurden speziell die Anforderungen des deutschsprachigen Markts berücksichtigt. Alle Titel können auf den jeweiligen Plattformen exklusiv ausgewertet werden. Lokaler und gleichzeitig exklusiver Content ist sowohl im B2B- als auch B2C-Bereich ein wesentlicher Vorteil.

Auch mit Private wurden zwei exklusive Koproduktionen durchgeführt, wobei das erste Mal überhaupt in der 50jährigen Geschichte von Private auch soft Versionen hergestellt wurden, die nun exklusiv auf den eigenen Pay-TV-Sendern ausgewertet werden.

Gemeinsam mit Sky und Beate Uhse New Media wurde intensiv am Relaunch des Web-VoD-Angebots «bluemovie.net» gearbeitet. Auf der Erotikmesse Venus im Oktober 2015 wird der neue Auftritt erstmals vorgestellt, bevor er Anfang November 2015 online geht.

### Ausblick

Das Wachstum im deutschen Pay-TV setzt sich weiter ungebremst fort. Wie in den Vorjahren partizipiert die tmc Content Gruppe an diesem Wachstum.

Der Verwaltungsrat und die Geschäftsführung erwarten Synergien und sehen zusätzliche Möglichkeiten der geschäftlichen Zusammenarbeit im Bereich der Filmproduktion und des Lizenzvertriebs mit den verschiedenen Unternehmensgruppen.

Manuela Stöckli  
Geschäftsführerin

**tmc Content Group AG**  
**Konsolidierte Bilanz per 30. Juni 2015**  
**(in Schweizer Franken)**

<b>AKTIVEN</b>	<b>30.06.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
<b>UMLAUFVERMÖGEN</b>		
Flüssige Mittel	1.559.820	1.176.588
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	1.328.946	1.512.404
Nahestehende Gesellschaften	39.102	101.184
Übrige Forderungen		
Dritte	33.234	13.780
Vorauszahlungen an Lieferanten		
Dritte	504.755	552.002
Aktive Rechnungsabgrenzung	37.180	46.096
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>3.503.037</b>	<b>3.402.054</b>
<b>ANLAGEVERMÖGEN</b>		
Finanzanlagen	817.178	961.880
Sachanlagen	34.264	43.800
Immaterielle Anlagen	12.538.624	13.157.737
Anteile an assoziierten Unternehmen	562.500	562.500
Latente Steuerguthaben	315.000	315.000
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>14.267.566</b>	<b>15.040.917</b>
	<b>17.770.603</b>	<b>18.442.971</b>

<b>PASSIVEN</b>	<b>30.06.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
<b>KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
Dritte	608.876	649.213
Nahestehende Gesellschaften	30.501	59.379
Übrige Verbindlichkeiten		
Dritte	61.457	70.726
Aktionäre	0	85.848
Passive Rechnungsabgrenzung	500.686	400.496
Dividendenverbindlichkeiten	816.000	0
Steuerverbindlichkeiten	6.133	6.133
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>2.023.653</b>	<b>1.271.795</b>
<b>LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL</b>		
Rückstellung Personalvorsorge	168.606	168.606
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>	<b>168.606</b>	<b>168.606</b>
<b>EIGENKAPITAL</b>		
Aktienkapital	41.000.000	41.000.000
Eigene Aktien	-53.155	-53.155
Reserven für eigene Aktien	53.155	0
Gesetzliche Reserven	71.376	35.754
Bilanzverlust	-27.824.959	-23.478.402
Umrechnungsdifferenzen	2.331.927	-501.627
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>15.578.344</b>	<b>17.002.570</b>
	<b>17.770.603</b>	<b>18.442.971</b>

**tmc Content Group AG**  
**Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am**  
**30. Juni 2015 abgeschlossene 1. Halbjahr 2015**  
**(in Schweizer Franken)**

	<b>1.1.–30.6.2015</b>	<b>1.1.–30.6.2014</b>
<b>ERTRÄGE AUS VERKAUF VON FILMLIZENZEN</b>		
Dritte	3.575.589	3.885.343
Nahestehende	19.308	29.843
<b>SONSTIGE ERTRÄGE</b>	14.485	34.652
<b>MATERIALAUFWAND</b>	-36.356	-38.935
<b>AUFWAND FÜR TECHNISCHE DIENSTLEISTUNGEN</b>	-646.840	-730.008
Bruttoergebnis	2.926.186	3.180.895
<b>BETRIEBSAUFWAND</b>		
Personal	-606.148	-657.118
Abschreibungen	-1.109.521	-1.428.812
Verwaltung	-303.551	-176.771
Werbung	-30.058	-58.445
Übriger	-78.001	-240.675
Total Betriebsaufwand	-2.127.279	-2.561.821
Betriebsergebnis	798.907	619.074
<b>FINANZERFOLG</b>		
Finanzertrag	21.078	6.575
Finanzaufwand	-4.261.274	-169.980
Ergebnis vor Steuern	-3.441.289	455.669
Steuern	-490	-6.282
Periodenverlust/-gewinn	-3.441.779	449.387
<b>ANTEILE</b>		
Anteilseigner der tmc Content Group AG	-3.441.779	449.387
<b>ERGEBNIS PRO AKTIE</b>		
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,084	0,011
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	-0,084	0,011

**tmc Content Group AG**  
**Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung für das am**  
**30. Juni 2015 abgeschlossene 1. Halbjahr 2015**  
**(in Schweizer Franken)**

	<b>1.1.–30.6.2015</b>	<b>1.1.–30.6.2014</b>
<b>PERIODENVERLUST/-GEWINN</b>	<b>-3.441.779</b>	<b>449.387</b>
Gewinnverwendung	-904.778	0
Reserven für eigene Aktien	53.155	0
Gesetzliche Reserven	35.622	0
Umrechnungsdifferenzen	2.833.554	99.739
<b>GESAMTERGEBNIS</b>	<b>-1.424.226</b>	<b>549.126</b>



**tmc Content Group AG**  
**Konsolidierte Geldflussrechnung für das am**  
**30. Juni 2015 abgeschlossene 1. Halbjahr 2015**  
**(in Schweizer Franken)**

	<b>1.1.–30.6.2015</b>	<b>1.1.–30.6.2014</b>
<b>ERGEBNIS VOR STEUERN</b>	<b>-3.441.289</b>	<b>455.669</b>
Abschreibungen	1.109.521	1.428.812
Zinsertrag	0	-6.532
Zinsaufwand	0	0
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzertrag	0	0
Sonstiger nicht geldwirksamer Finanzaufwand	4.257.771	166.569
Sonstiger nicht geldwirksamer (Ertrag)/Aufwand	0	-24
<b>GELDFLUSS VOR VERÄNDERUNG DES NETTOUMLAUFVERMÖGENS</b>	<b>1.926.003</b>	<b>2.044.494</b>
Abnahme/(Zunahme) Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	245.540	-121.951
(Zunahme)/Abnahme übrige Forderungen	-19.454	39.395
Abnahme/(Zunahme) Vorauszahlungen an Lieferanten	47.247	-406.538
Abnahme aktive Rechnungsabgrenzung	8.916	13.599
(Abnahme)/Zunahme Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-69.215	150.590
(Abnahme)/Zunahme übrige Verbindlichkeiten	-95.117	14.840
Zunahme passive Rechnungsabgrenzung	100.190	100.031
Vorausbezahlte Einkommen	0	-63.000
Erhaltene Zinsen	21.078	43
Bezahlte Zinsen	-14	-3.411
Bezahlte Steuern	-6.632	-6.282
<b>GELDFLUSS AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT</b>	<b>2.158.542</b>	<b>1.761.810</b>
Investitionen in Lizenzen	-1.449.521	-787.885
Investitionen in Software	0	-3.530
Investitionen in Sachanlagen	-4.835	-3.059
<b>GELDFLUSS AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT</b>	<b>-1.454.356</b>	<b>-794.474</b>
Dividendenzahlungen	-152.990	0
Rückzahlung kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	0	-32.188
Rückzahlung Darlehen	18.221	
Abfluss langfristige Finanzanlagen	0	-1.284.422
<b>GELDFLUSS AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT</b>	<b>-134.769</b>	<b>-1.316.610</b>
Umrechnungsdifferenzen	-186.185	-7.549
<b>ZUNAHME/(ABNAHME) FLÜSSIGE MITTEL</b>	<b>383.232</b>	<b>-356.823</b>
Flüssige Mittel am 1. Januar	1.176.588	434.269
Flüssige Mittel am 30. Juni	1.559.820	77.446

**tmc Content Group AG**  
**Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals**  
**(in Schweizer Franken)**

	Aktienka- pital	Gesetzliche Reserven	Reserven für eigene Aktien	Eigene Aktien	Bilanz- verlust	Umsrechnungs- differenzen	Total Eigenkapital
<b>Stand 1.1.2014</b>	<b>41.000.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-24.198.162</b>	<b>-848.027</b>	<b>15.953.811</b>
Periodengewinn					449.387		449.387
Übriges Gesamtergebnis						99.739	99.739
<b>Gesamtergebnis</b>					<b>449.387</b>	<b>99.739</b>	<b>549.126</b>
<b>Stand 30.06.2014</b>	<b>41.000.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-23.748.775</b>	<b>-748.288</b>	<b>16.502.937</b>
Periodengewinn					402.125		402.125
Erwerb eigene Aktien				-53.155			-53.155
Gesetzliche Reserven		35.754					35.754
Übriges Gesamtergebnis						246.661	246.661
Veränderung der versicherungsma- thematischen Gewinne/(Verluste) aus leistungsorientierten Plänen					-131.752		-131.752
<b>Gesamtergebnis</b>					<b>270.373</b>	<b>246.601</b>	<b>516.974</b>
<b>Stand 31.12.2014</b>	<b>41.000.000</b>	<b>35.754</b>	<b>0</b>	<b>-53.155</b>	<b>-23.478.402</b>	<b>-501.627</b>	<b>17.002.570</b>
Gewinnverwendung					-904.778		-904.778
Reserven für eigene Aktien			53.155				53.155
Gesetzliche Reserven		35.622					35.622
Periodenverlust					-3.441.779		-3.441.779
Übriges Gesamtergebnis						2.833.554	2.833.554
<b>Gesamtergebnis</b>					<b>-4.346.557</b>	<b>2.833.554</b>	<b>-1.424.226</b>
<b>Stand 30.06.2015</b>	<b>41.000.000</b>	<b>71.376</b>	<b>53.155</b>	<b>-53.155</b>	<b>-27.824.959</b>	<b>2.331.927</b>	<b>15.578.344</b>

# tmc Content Group AG

## Anhang zum konsolidierten Halbjahresabschluss per 30. Juni 2015 (in Schweizer Franken)

### 1. Die Gesellschaft

Die tmc Content Group AG ist eine in der Schweiz domizilierte Aktiengesellschaft an der Poststrasse 24 in 6300 Zug, Schweiz, und hält Beteiligungen an Tochtergesellschaften in Deutschland.

### 2. Wesentliche Rechnungslegungsgrundsätze

Der konsolidierte Halbjahresabschluss umfasst die Abschlüsse der tmc Content Group AG, Zug ZG, Schweiz, und aller Tochtergesellschaften – der tmc Content Gruppe («Gruppe») – für das am 30. Juni 2015 abgeschlossene Halbjahr und wurde in Übereinstimmung mit IAS 34, Interim Financial Reporting (Zwischenberichterstattung), erstellt. Die angewandten Rechnungslegungsgrundsätze entsprechen mit Ausnahme nachfolgender IFRS-Änderungen denen der konsolidierten Jahresrechnung per 31. Dezember 2014. Deshalb, und weil ein Halbjahresabschluss nicht alle Angaben aufweist, wie sie in einer Jahresrechnung gemacht werden, sollte der Halbjahresabschluss im Zusammenhang mit der Jahresrechnung gelesen werden.

Der Verwaltungsrat der tmc Content Group AG gab den vorliegenden konsolidierten Halbjahresabschluss am 24. August 2015 zur Veröffentlichung frei.

### 2.1 Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze

Mit Beginn des Geschäftsjahres 2015 waren die folgenden neuen, revidierten oder punktuell angepassten Standards erstmals anzuwenden. Aus den Änderungen dieser Standards ergaben sich keine oder keine wesentlichen Auswirkungen auf die Rechnungslegungsmethoden oder die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gruppe.

- Änderung an IAS 19 Arbeitnehmerbeiträge zu leistungsorientierten Plänen
- Diverse Änderungen aufgrund der Annual-Improvement-Projekte

### 2.2 Umrechnungskurse

	Stichtagskurs 30.06.2015	Periodendurchschnittskurs 01.01.–30.06.2015
1 EUR	1,04425	1,05783
	31.12.2014	01.01.–30.06.2014
1 EUR	1,20235	1,22106

### 3. Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis besteht aus folgenden Gesellschaften:

**tmc Content Group AG**  
**tmc Content Group GmbH**  
**erotic media GmbH**

Sitz, Zweck, Grundkapitalien sowie Beteiligungs- und – identische – Stimmenquoten blieben gegenüber dem 31. Dezember 2014 unverändert (siehe konsolidierte Jahresrechnung per 31. Dezember 2014).

### 4. Immaterielle Anlagen

	<b>30.06.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Goodwill	972.439	1.119.667
Filmlizenzen	5.733.629	6.204.134
Software	1.556	2.936
Marke «Blue Movie»	5.831.000	5.831.000
<b>Total immaterielle Anlagen</b>	<b>12.538.624</b>	<b>13.157.737</b>

#### 4.1 Filmlizenzen

<b>Anschaffungswert</b>	<b>30.06.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Stand 1. Januar	64.918.597	64.718.574
Zugänge	1.449.521	2.062.052
Abgänge	-115.876	-1.756.727
Umrechnungsdifferenzen	-951.349	-105.302
Stand 30. Juni 2015/31. Dezember 2014	65.300.893	64.918.597
<b>Kumulierte Abschreibungen</b>		
Stand 1. Januar	58.714.463	57.544.707
Zugänge	1.099.579	2.912.920
Abgänge	-115.695	-1.631.343
Umrechnungsdifferenzen	-131.083	-111.821
Stand 30. Juni 2015/31. Dezember 2014	59.567.264	58.714.463
<b>Buchwert</b>	<b>5.733.629</b>	<b>6.204.134</b>

### 5. Finanzverbindlichkeiten

Per 30. Juni 2015 bestehen keine kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten.

## 6. Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Als nahestehend identifiziert wurden alle Aktionäre mit mehr als 20% Kapital- und Stimmenanteil und deren Tochtergesellschaften sowie die im 1. Halbjahr 2015 amtierenden Verwaltungsräte (und von diesen beherrschte Gesellschaften) und Mitglieder der Geschäftsleitung.

<b>Transaktionen</b>	<b>1.1.–30.6.2015</b>	<b>1.1.–30.6.2014</b>
Verkauf von Filmlicenzen an Nahestehende	6.520	18.910
Sonstige Erträge von Nahestehenden	12.788	15.910
Zinserträge von assoziierten Unternehmen	20.966	0
Einkauf von Filmlicenzen von Nahestehenden	180.334	16.444
Einkauf von Filmlicenzen von assoziierten Unternehmen	20.099	0
Dienstleistungsbezug von Nahestehenden	7.255	53.114
Vorsorgeaufwand	3.294	6.100

### 6.1 Vergütungen an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Die Gesamtentschädigung an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung teilt sich wie folgt auf die verschiedenen Kostenarten auf:

	<b>1.1.–30.6.2015</b>	<b>1.1.–30.6.2014</b>
Entschädigungen	63.700	46.200
Vorsorge	3.294	3.485
Sozialversicherung	4.270	4.589
Aktienbasierte Vergütungen	–	–
Übriges	–	–
<b>Gesamtentschädigung</b>	<b>71.264</b>	<b>54.274</b>

## 7. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der konsolidierte Halbjahresabschluss unterliegt nicht der Genehmigung durch die Generalversammlung der Aktionäre.

Zwischen dem Bilanzstichtag und dem 25. August 2015 traten keine Ereignisse ein, die sich wesentlich auf die Rechnungslegung der Gruppe auswirkten.

## Finanztermine 2016

---

Veröffentlichung Jahresbericht 2015

30. April 2016

---

Veröffentlichung Halbjahresbericht 2016

31. August 2016

---

## Herausgeber

tmc Content Group AG

Poststrasse 24, Postfach 1546

CH-6300 Zug

## Investor Relations

Telefon +41 (0)41 766 25 30

Fax +41 (0)62 756 13 64

E-Mail [ir@contentgroup.ch](mailto:ir@contentgroup.ch)

Internet [www.contentgroup.ch](http://www.contentgroup.ch)

tmc Content Group AG, CH-6300 Zug

Telefon +41 (0)41 766 25 30, Fax +41 (0)62 756 13 64

Internet [www.contentgroup.ch](http://www.contentgroup.ch), E-Mail [info@contentgroup.ch](mailto:info@contentgroup.ch)

tm©Content Group AG