



## Auf einen Blick

<b>Zusammenfassung</b> In Schweizer Franken (CHF)	<b>Konsolidierte Erfolgsrechnung erotic media ag 1. Halbjahr 2006</b>		<b>Konsolidierte Erfolgsrechnung erotic media ag 1. Halbjahr 2005</b>		<b>Erfolgsrechnung erotic media ag 1. Halbjahr 2006</b>	<b>Erfolgsrechnung erotic media ag 1. Halbjahr 2005</b>
<b>Ausgewählte Daten der Erfolgsrechnung</b>						
Erträge aus Verkauf von Filmlizenzen	17.203.542	(1)	14.995.767	(1)	15.214.709	12.926.774
Gewinn vor Steuern	2.402.393	(2)	5.153.149	(2)	2.798.802	5.255.881
Steuern	-395.157		-484.808		-450.000	-490.128
Periodengewinn	2.007.236	(2)	4.668.341	(2)	2.348.802	4.765.754
Periodengewinn nach Minderheitsanteilen	1.920.572		4.686.085			
<b>Zusammenfassung</b> in Schweizer Franken (CHF)						
	<b>Konsolidierte Bilanz der erotic media ag per 30.06.2006</b>		<b>Konsolidierte Bilanz der erotic media ag per 31.12.2005</b>		<b>Bilanz der erotic media ag per 30.06.2006</b>	<b>Bilanz der erotic media ag per 31.12.2005</b>
<b>Ausgewählte Daten der Bilanz</b>						
Umlaufvermögen	25.102.078		25.346.922		25.720.473	25.785.656
Anlagevermögen	64.513.719		64.681.164		69.225.884	69.310.090
Fremdkapital (3)	43.051.499		42.196.194		42.565.638	41.783.829
Eigenkapital	46.564.298	(2)	47.831.892	(2)	52.380.719	53.311.917
Eigenkapitalquote	52%		53%		55%	56%
<b>Ergebnis pro Aktie (4)</b>						
Anzahl der Aktien zu CHF 10,00	20.000		20.000		20.000	20.000
Ergebnis je Aktie zu CHF 10,00	0,47		1,71		0,57	1,50
Anzahl der Aktien zu CHF 1,00	40.800.000		40.800.000		40.800.000	40.800.000
Ergebnis je Aktie zu CHF 1,00	0,05		0,171		0,06	0,15
<b>Anzahl der Mitarbeiter</b>						
Jahresdurchschnitt ohne Verwaltungsrat	20		19		9	9

(1) inkl. sonstige Erträge

(2) inkl. Minderheiten

(3) inkl. passive Rechnungsabgrenzungen

(4) Umwandlung von 4.080.000 Aktien zu CHF 10,00 in 40.800.000 Aktien zu CHF 1,00 am 10. Juli 2003

Hinweis: Die Halbjahreszahlen sind nicht geprüft.

## Lagebericht der erotic media ag zum 1. Halbjahr 2006

### Lagebericht zum 30.6.2006

Die Ende 2005 mit dem Erwerb des Telemediendienstes „Blue Movie“ eingeschlagene Ausrichtung unserer zentralen Geschäftstätigkeiten auf das deutschsprachige Gebiet in Europa und die damit ebenfalls eingeläutete Fokussierung auf Fernsehen und die modernen Verbreitungstechniken erweist sich schon nach kurzer Zeit als richtig. Vergleicht man die Halbjahresumsätze 2005 (ohne den Einmalabschluss mit Ars Universalis von CHF 6,9) mit den Halbjahresumsätzen 2006 so ergibt sich eine Steigerung um 112 % oder CHF 9,1 Mio.

Der Halbjahresgewinn im Vergleich zum Vorjahr (ebenfalls ohne Berücksichtigung des Ars Universalis Geschäfts) stieg gar um 186 % oder CHF 4,1 Mio.

Mit dem Erwerb eines bedeutenden Filmpaketes von „PRIVATE“ – das international wohl bekannteste Erotikfilm-Label – haben wir uns auch bezüglich der Programmbelieferung eine herausragende Stellung im deutschsprachigen Raum geschaffen. Das gebündelte Filmangebot von erotic media ag und von PRIVATE eröffnet uns weitere wichtige Vorteile bei der Besetzung von Marktanteilen innerhalb der verschiedensten Anbietern.

### Pay-TV Deutschland

Im März haben wir den erworbenen Telemediendienst „Blue Movie“ um einen Gay-Kanal „Blue Movie Gay“ erweitert. Hier werden ebenfalls rund um die Uhr Vollerotikfilme für Schwule im Einzelabruf angeboten. Der Kanal wurde vom Start an sehr gut angenommen. Wir haben unseren Filmeinkauf deshalb um einige wichtige Labels für Schwule verstärkt.

„Blue Movie“ und „Blue Movie Extra“ werden weiterhin sehr gut genutzt. Zum 30.6. haben sich 345.000 altersverifizierte Kunden registriert. Die Zahl der monatlichen Filmabrufe beläuft sich auf über 250.000! Dies ist eine Verdoppelung der altersverifizierten Kunden in neun Monaten!

Der wichtigste Kabelnetzbetreiber in Deutschland, Kabel Deutschland (KDG), mit über 10 Mio. Haushalten hat mit uns eine Kooperation abgeschlossen. Wir erstellen für KDG zwei Pay-per-View Kanäle für Vollerotik-Filme welche unter der Marke „redXclub“ vermarktet und vertrieben werden – ausschliesslich für die eigenen Kabelkunden. „redXclub“ wurde am 15.7. gestartet.

Das softe Erotikangebot „Beate Uhse TV“ – in weit über 2 Mio. Haushalten von Premiere vertreten – etabliert sich mehr und mehr zum Breitenangebot Dank seiner modernen und aufwändigen Lifestyle-Erotik. Verschiedene Formate haben schon beinahe Kultcharakter. Das neue Programmfenster „Playgirl TV“ – Erotik von Frauen gemacht – war aus dem Stand ein grosser Erfolg.

### Pay-TV Europa

Wir betreiben nach wie vor unser Lizenzgeschäft mit Fernseh Anbietern in Europa. Unsere Kundenliste ist weiterhin beeindruckend: Canal+ Frankreich und Spanien, SkyItalia, Viasat und CMore für Skandinavien, Telenet Belgien, Netmed Hellas Griechenland, Chellomedia Holland, Premiere Deutschland und Teleclub Schweiz.

### On-Demand-Angebote (Video-on-Demand/IPTV)

Hinter diesen neuen Schlagworten verbergen sich unsere Zukunftsmärkte! erotic media ag hat in ihrer Lizenz-Einkaufspolitik stets den breitestmöglichen Rechteumfang erworben. Das ermöglichte uns von Anfang an in der Entwicklung der On-Demand-Angebote dabei zu sein. Heute sind wir in allen wichtigen und ernstzunehmenden Angeboten Programmlieferanten: T-Online, Hansenet mit „Alice“ oder Telekom Austria. Es laufen zudem Verhandlungen mit wichtigen Veranstaltern über weitere Kooperationen.

### Mobile Services

Für diesen an Bedeutung stark zunehmenden Bereich haben wir die Firma Telcomedia AG in Zug vollständig übernommen. Alle Aktivitäten im Bereich Mobile werden nun durch diese Tochter-Firma wahrgenommen.

Auf der Mobile-Plattform von Vodafone in Deutschland sind wir seit kurzem mit Programmsegmenten unter dem Namen „Beate Uhse TV“ vertreten.

### Aussichten

Die zum Herbst geplante Marketingoffensive mit den „PRIVATE“ Filmen sowohl auf „Blue Movie“ wie auch auf „redXclub“ wird den Begriff, Angebot und letztlich auch die Handhabung des „Telemediendienst“ in Deutschland noch bekannter machen. Wir versprechen uns von dieser Kampagne eine noch weitere Beschleunigung unseres Wachstums.

**erotic media ag**  
**Konsolidierte Bilanz per 30. Juni 2006**  
**(in Schweizer Franken)**

<b>AKTIVEN</b>	Anhang	<b>30.06.2006</b>	<b>31.12.2005</b>
<b>UMLAUFVERMÖGEN</b>			
Flüssige Mittel		2.053.079	5.442.098
Wertschriften		4.548.636	5.240.590
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen			
Dritte		11.404.000	11.092.524
Delkredere		-1.404.785	-1.225.901
Nahestehende Gesellschaften		226.969	360.545
Übrige Forderungen			
Dritte		570.619	577.517
Depots für Lizenzen		18.546	19.840
Nahestehende Gesellschaften		0	156.810
Vorauszahlungen an Lieferanten			
Dritte		4.171.666	623.330
Nahestehende Gesellschaften		1.268.479	1.267.025
Aktive Rechnungsabgrenzungen		2.244.869	1.792.544
<b>Total Umlaufvermögen</b>		<b>25.102.078</b>	<b>25.346.922</b>
<b>ANLAGEVERMÖGEN</b>			
Lizenzen	3	25.636.081	27.003.455
Software	4	6.898	8.286
Marke „Blue Movie“	5	21.252.675	21.252.675
Smartcards	5	2.273.830	3.248.332
Kundenstamm „Blue Movie“	5	12.556.386	12.556.386
Provisions-/Vertriebsvertrag	12	2.146.043	0
Sachanlagen	6	296.557	322.671
Latente Steuerguthaben		345.249	289.359
<b>Total Anlagevermögen</b>		<b>64.513.719</b>	<b>64.681.164</b>
		<b>89.615.797</b>	<b>90.028.086</b>

Hinweis: Die Halbjahreszahlen sind nicht geprüft.

**PASSIVEN**

Anhang

**30.06.2006****31.12.2005****KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL**

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen

Dritte	865.144	488.248
Aktionäre	0	8.506
Nahestehende Gesellschaften	0	100.145
Finanzverbindlichkeiten, Dritte	0	4.704.300
Übrige Verbindlichkeiten		
Dritte	492.720	408.778
Dividende	3.280.000	0
Nahestehende Gesellschaften	127	0
Passive Rechnungsabgrenzungen	2.461.867	1.009.034
Steuerverbindlichkeiten	1.031.018	792.761
Total kurzfristiges Fremdkapital	8.130.876	7.511.772

**LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL**

Finanzverbindlichkeiten

Dritte	26.688.300	26.657.700
Nahestehende Gesellschaften	8.129.951	7.924.350
Rückstellungen Personalvorsorge	64.372	64.372
Latente Steuerverbindlichkeiten	38.000	38.000
Total langfristiges Fremdkapital	34.920.623	34.684.422

**EIGENKAPITAL**

Aktienkapital	41.000.000	41.000.000
Gesetzliche Reserve	3.191.000	2.759.000
Bilanzgewinn (-verlust)	190.487	1.981.915
Umrechnungsdifferenzen	134.235	131.680
Total Eigenkapital (exkl. Minderheitenanteile)	44.515.722	45.872.595
Minderheitenanteile	2.048.576	1.959.297
Total Eigenkapital (inkl. Minderheitenanteile)	46.564.298	47.831.892
	89.615.797	90.028.086

Hinweis: Die Halbjahreszahlen sind nicht geprüft.

**erotic media ag**  
**Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am**  
**30. Juni 2006 abgeschlossene 1. Halbjahr 2006**  
**(in Schweizer Franken)**

<b>ERFOLGSRECHNUNG</b>	Anhang	<b>01.01.2006- 30.06.2006</b>	<b>01.01.2005- 30.06.2005</b>
<b>ERTRÄGE AUS VERKAUF VON FILMLIZENZEN</b>			
Dritte		16.948.084	14.656.219
Nahestehende Gesellschaften		161.401	321.086
<b>SONSTIGE ERTRÄGE</b>		94.057	18.462
<b>LIZENZ- UND MATERIALAUFWAND</b>		-5.927.409	-2.291.368
Bruttogewinn		11.276.133	12.704.399
<b>BETRIEBSAUFWAND</b>			
Personal		1.176.076	1.201.634
Abschreibungen	3, 4, 5, 6	4.241.624	2.968.005
Verwaltung		1.169.606	646.154
Werbung		857.188	148.235
Übriger Betriebsaufwand		410.557	326.957
Total Betriebsaufwand		7.855.051	5.290.985
Betriebsergebnis		3.421.082	7.413.414
<b>FINANZERTRAG / (-AUFWAND)</b>			
Finanzertrag		185.393	263.657
Finanzaufwand		-1.204.082	-2.523.922
Ergebnis vor Steuern		2.402.393	5.153.149
Steuern		-395.157	-484.808
Periodengewinn		2.007.236	4.668.341
davon den Minderheiten zuzuschreiben		86.664	-17.744
davon der Gruppe zuzuschreiben		1.920.572	4.686.085
<b>GEWINN PRO AKTIE UNVERWÄSSERT</b>			
Nominalwert von je CHF 10,00		0,468	1,143
Nominalwert von je CHF 1,00		0,047	0,114

Im Berichtszeitraum waren keine Optionen auf eigene Aktien ausstehend. Entsprechend besteht keine Verwässerung.



**erotic media ag**  
**Konsolidierte Geldflussrechnung für das am**  
**30. Juni 2006 abgeschlossene 1. Halbjahr 2006**  
**(in Schweizer Franken)**

<b>GELDFLUSSRECHNUNG</b>	Anhang	<b>01.01.2006- 30.06.2006</b>	<b>01.01.2005- 30.06.2005</b>
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Minderheitenanteile		3.421.082	7.413.414
Abschreibungen	3, 4, 5, 6	4.241.624	2.968.005
Verlust aus Aussonderung von Sachanlagen	6	184	0
<b>GELDFLUSS VOR VERÄNDERUNG DES NETTO-UMLAUFVERMÖGENS</b>		<b>7.662.890</b>	<b>10.381.419</b>
(Zunahme)/Abnahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		-988.442	-6.188.916
(Zunahme)/Abnahme übrige Forderungen		165.085	95.146
(Zunahme)/Abnahme Vorauszahlungen an Lieferanten		-3.549.790	83.667
(Zunahme)/Abnahme aktive Rechnungsabgrenzungen		-450.255	403.623
Zunahme/(Abnahme) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		23.591	29.622
Zunahme/(Abnahme) übrige Verbindlichkeiten		84.069	1.545.398
Zunahme/(Abnahme) passive Rechnungsabgrenzungen		1.546.659	-345.991
Erhaltene Zinsen		46.641	49.566
Bezahlte Zinsen		-554.724	-115.078
Bezahlte Steuern		-212.790	-98.134
<b>GELDFLUSS AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT</b>		<b>3.772.934</b>	<b>5.840.322</b>
Investitionen in Lizenzen	3	-1.860.889	-2.155.447
Verkauf von Lizenzen	3	21.751	0
Investitionen in Software	4	-2.181	0
Akquisition "Telcomedia"	12	-1.200.245	0
Investitionen in Sachanlagen	6	-44.744	-2.727
Verkauf/(Kauf) Wertschriften		585.350	-3.958.031
<b>GELDFLUSS AUS INVESTIONSTÄTIGKEIT</b>		<b>-2.500.958</b>	<b>-6.116.205</b>
Rückzahlung kurzfristige Finanzverbindlichkeiten		-4.672.500	0
<b>GELDFLUSS AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT</b>		<b>-4.672.500</b>	<b>0</b>
Umrechnungsdifferenzen		11.505	-30.363
<b>ABNAHME FLÜSSIGE MITTEL</b>		<b>-3.389.019</b>	<b>-306.246</b>
Bestand an flüssigen Mitteln am 1. Januar		5.442.098	1.961.985
<b>BESTAND AN FLÜSSIGEN MITTELN AM 30. JUNI</b>		<b>2.053.079</b>	<b>1.655.739</b>

**erotic media ag**  
**Nachweis über die Veränderung des Eigenkapitals**  
**(in Schweizer Franken)**

	<b>Aktienkapital</b>	<b>Gesetzliche Reserve</b>	<b>Bilanz-gewinn /-verlust</b>	<b>Umrechnungs-differenzen</b>	<b>Total Eigen-kapital exkl. Minderheiten-anteile</b>	<b>Minderheiten-anteile</b>	<b>Total Eigen-kapital inkl. Minderheiten-anteile</b>
<b>Stand 01.01.05</b>	<b>41.000.000</b>	<b>2.646.000</b>	<b>-4.911.625</b>	<b>103.454</b>	<b>38.837.829</b>	<b>1.817.212</b>	<b>40.655.041</b>
Zuweisung gesetzliche Reserve		113.000	-113.000		0		0
Umrechnungsdifferenzen				7.274	7.274	7.699	14.973
Periodengewinn 2005			4.686.085		4.686.085	-17.744	4.668.341
<b>Stand 30.06.05</b>	<b>41.000.000</b>	<b>2.759.000</b>	<b>-338.540</b>	<b>110.728</b>	<b>43.531.188</b>	<b>1.807.167</b>	<b>45.338.355</b>
<b>Stand 01.01.06</b>	<b>41.000.000</b>	<b>2.759.000</b>	<b>1.981.915</b>	<b>131.680</b>	<b>45.872.595</b>	<b>1.959.297</b>	<b>47.831.892</b>
Zuweisung gesetzliche Reserve		432.000	-432.000		0		0
Dividendenausschüttung			-3.280.000		-3.280.000		-3.280.000
Umrechnungsdifferenzen				2.555	2.555	2.615	5.170
Periodengewinn 2006			1.920.572		1.920.572	86.664	2.007.236
<b>Stand 30.06.06</b>	<b>41.000.000</b>	<b>3.191.000</b>	<b>190.487</b>	<b>134.235</b>	<b>44.515.722</b>	<b>2.048.576</b>	<b>46.564.298</b>



**erotic media ag**  
**Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung**  
**per 30. Juni 2006**  
**(in Schweizer Franken)**

**1. Die Gesellschaft**

Die erotic media ag ist eine in der Schweiz domizilierte Aktiengesellschaft und bezweckt die Produktion, die Vermarktung und den Vertrieb von Film-, Fernseh- und Multimediaprodukten im erotischen Bereich sowie der damit zusammenhän-

genden Hard- und Software. Die Gesellschaft hat ihr Domizil an der Altgasse 82 in 6340 Baar ZG, Schweiz, und hält Beteiligungen an Tochtergesellschaften in Deutschland und in der Schweiz.

**2. Wesentliche Rechnungslegungsgrundsätze / Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze**

Die konsolidierte Halbjahresrechnung umfasst den Abschluss der erotic media ag in Baar ZG, Schweiz sowie die Abschlüsse ihrer Tochtergesellschaften für die am 30. Juni 2006 endende Berichtsperiode. Die konsolidierte Halbjahresrechnung wurde in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards betreffend die Zwischenberichterstattung (IAS 34) erstellt. Die für den konsolidierten Halb-

jahresbericht angewandten Grundsätze der Rechnungslegung entsprechen jenen der konsolidierten Jahresrechnung per 31. Dezember 2005. Für Einzelheiten zu den Rechnungslegungsgrundsätzen der erotic media Gruppe wird auf den Geschäftsbericht 2005, Seiten 20 – 24 verwiesen. Diese Grundsätze wurden in den Berichtsperioden unverändert übernommen.

Folgende Tochtergesellschaften wurden vollkonsolidiert:

**2006**

Gesellschaft	Zweck		Grundkapital	Beteiligung
Erotic Media GmbH, Berlin, Deutschland	Film-Support	EUR	50.000,00	100,00 %
Telcomedia AG, Baar, Schweiz	Lizenzhandel	CHF	100.000,00	100,00 %
Beate Uhse Verwaltungs GmbH, Berlin, Deutschland	Beteiligungsges.	EUR	25.000,00	50,40 %
Beate Uhse TV GmbH & Co. KG, Berlin, Deutschland	Erotik Pay-TV	EUR	8.000.000,00	49,00 %

In der Berichtsperiode wurde die Telcomedia AG übernommen (siehe Anhang Punkt 12) und ab 07. April 2006 vollkonsolidiert.

**2005**

Gesellschaft	Zweck		Grundkapital	Beteiligung
Erotic Media GmbH, Berlin, Deutschland	Film-Support	EUR	50.000,00	100,00 %
Beate Uhse Verwaltungs GmbH, Berlin, Deutschland	Beteiligungsges.	EUR	25.000,00	50,40 %
Beate Uhse TV GmbH & Co. KG, Berlin, Deutschland	Erotik Pay-TV	EUR	8.000.000,00	49,00 %

Die Beate Uhse TV GmbH & Co. KG wurde vollkonsolidiert, da einerseits über die Aktien eines Verwaltungsrates die Beherrschung bezüglich den

Stimmrechten vorliegt und andererseits das Management der erotic media Gruppe gestellt wird.

### Fremdwährungsumrechnung

Die Berichtswährung ist der Schweizer Franken (CHF). Für die Umrechnung von Fremdwährungen in die Berichtswährungen wurden folgende Wechselkurse angewendet:

		Stichtagskurs Bilanz per 30. 06.2006	Periodenmittelkurs Erfolgsrechnung für das 1. Halbjahr 2006
EUR	1,00	1,5699	1,5633
		31.12.2005	1. Halbjahr 2005
EUR	1,00	1,5681	1,5446

### 3. Filmlizenzen

<b>Anschaffungswert</b>	<b>30.06.2006</b>	<b>31.12.2005</b>
Stand 1. Januar	46.737.027	47.743.641
Zugänge	1.860.889	3.883.752
Abgänge	-6.087.485	-5.077.312
Umrechnungsdifferenzen	17.200	186.946
Stand 30. Juni 06/31. Dezember 05	42.527.631	46.737.027
<b>Kumulierte Abschreibungen</b>		
Stand 1. Januar	19.733.572	18.965.412
Zugänge	3.192.800	5.630.940
Abgänge	-6.065.734	-5.077.312
Umrechnungsdifferenzen	30.912	214.532
Stand 30. Juni 06/31. Dezember 05	16.891.550	19.733.572
<b>Buchwert</b>	<b>25.636.081</b>	<b>27.003.455</b>

### 4. Software

<b>Anschaffungswert</b>	<b>30.06.2006</b>	<b>31.12.2005</b>
Stand 1. Januar	107.408	99.450
Zugänge	2.181	6.407
Abgänge	0	0
Umrechnungsdifferenzen	123	1.551
Stand 30. Juni 06/31. Dezember 05	109.712	107.408
<b>Kumulierte Abschreibungen</b>		
Stand 1. Januar	99.122	89.943
Zugänge	3.563	7.680
Abgänge	0	0
Umrechnungsdifferenzen	129	1.499
Stand 30. Juni 06/31. Dezember 05	102.814	99.122
<b>Buchwert</b>	<b>6.898</b>	<b>8.286</b>

## 5. „Blue Movie“

<b>Marke „Blue Movie“</b>		
<b>Anschaffungswert</b>	<b>30.06.2006</b>	<b>31.12.2005</b>
Stand 1. Januar	21.252.675	0
Zugänge	0	21.252.675
Stand 30. Juni 06/31. Dezember 05	21.252.675	21.252.675
<b>Kumulierte Abschreibungen</b>		
Stand 1. Januar	0	0
Stand 30. Juni 06/31. Dezember 05	0	0
<b>Buchwert</b>	<b>21.252.675</b>	<b>21.252.675</b>

<b>Zahlung für Smartcards</b>		
<b>Anschaffungswert</b>	<b>30.06.2006</b>	<b>31.12.2005</b>
Stand 1. Januar	3.898.000	0
Zugang	0	3.898.000
Stand 30. Juni 06/31. Dezember 05	3.898.000	3.898.000
<b>Kumulierte Abschreibungen</b>		
Stand 1. Januar	649.668	0
Zugänge	974.502	649.668
Stand 30. Juni 06/31. Dezember 05	1.624.170	649.668
<b>Buchwert</b>	<b>2.273.830</b>	<b>3.248.332</b>

<b>Kundenstamm „Blue Movie“</b>		
<b>Anschaffungswert</b>	<b>30.06.2006</b>	<b>31.12.2005</b>
Stand 1. Januar	12.556.386	0
Zugang	0	12.556.386
Stand 30. Juni 06/31. Dezember 05	12.556.386	12.556.386
<b>Kumulierte Abschreibungen</b>		
Stand 1. Januar	0	0
Stand 30. Juni 06/31. Dezember 05	0	0
<b>Buchwert</b>	<b>12.556.386</b>	<b>12.556.386</b>

## 6. Sachanlagen

<b>Anschaffungswert</b>	<b>30.06.2006</b>	<b>31.12.2005</b>
Stand 1. Januar	1.153.404	1.008.435
Zugänge	44.744	147.037
Abgänge	-37.481	-7.520
Umrechnungsdifferenzen	533	5.452
Stand 30. Juni 06/31. Dezember 05	1.161.200	1.153.404
<b>Kumulierte Abschreibungen</b>		
Stand 1. Januar	830.733	664.907
Zugänge	70.759	169.060
Abgänge	-37.297	-7.520
Umrechnungsdifferenzen	448	4.286
Stand 30. Juni 06/31. Dezember 05	864.643	830.733
<b>Buchwert</b>	<b>296.557</b>	<b>322.671</b>

## 7. Gewinn pro Aktie

Das Ergebnis ergibt sich wie folgt:

<b>Ergebnis pro Aktie</b>	<b>01.01.2006- 30.06.2006</b>	<b>01.01.2005- 30.06.2005</b>
Anzahl der Aktien zu CHF 10,00	20.000	20.000
Ergebnis je Aktie zu CHF 10,00	0,468	1,143
Anzahl der Aktien zu CHF 1,00	40.800.000	40.800.000
Ergebnis je Aktie zu CHF 1,00	0,047	0,114

Im Berichtszeitraum waren keine Optionen auf eigene Aktien ausstehend. Entsprechend besteht keine Verwässerung.

## 8. Bedeutende Aktionäre

Per Bilanzstichtag waren folgende bedeutende Aktionäre (mit über 5 % Beteiligung) der Gesellschaft bekannt:

	<b>30.06.2006</b>	<b>31.12.2005</b>
Beate Uhse AG, Flensburg	31,7 %	31,7 %
Orthmann AG, Steinach	0,0 %	37,7 %
Orthmann Trading AG, Vaduz	19,5 %	0,0 %
Edouard A. Stöckli, Gingins	14,9 %	7,3 %
Zoë Stähli, Gingins	0,0 %	7,6 %

## 9. Transaktionen mit nahe stehenden Unternehmen und Personen

Die Beate Uhse AG, Mascotte AG, Beate Uhse-Max's Film AG, Magmafilm GmbH, Beate Uhse new medi@ GmbH, Tabu + Love Film GmbH, Scala Agenturen BV, Aximus AG, Pabo BV, der Verwal-

tungsrat und die Geschäftsleitung wurden alle als nahe stehende Personen gemäss IAS 24 identifiziert. Alle Transaktionen mit nahe stehenden Unternehmen und Personen werden zu marktüblichen Bedingungen durchgeführt. Im Berichtsjahr gab es folgende Transaktionen mit nahe stehenden Unternehmen oder Personen:

<b>Transaktionen</b>	<b>01.01.2006- 30.06.2006</b>	<b>01.01.2005- 30.06.2005</b>
Umsätze mit nahe stehenden Personen	161.401	321.086
Beiträge an die Personalvorsorgeeinrichtung	33.761	38.765
davon für die Geschäftsleitung	16.490	16.082
Passivzinsen nahe stehenden Personen	205.601	0
<b>Offener Bestand</b>	<b>30.06.2006</b>	<b>31.12.2005</b>
Forderungen aus Lieferung und Leistung	226.969	360.545
Übrige Forderungen	0	156.810
Vorauszahlungen an Lieferanten	1.268.479	0
Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung	0	100.145
Übrige Verbindlichkeiten	127	0
Darlehen von nahe stehenden Personen *)	8.129.951	7.924.350

\*) Zur Absicherung dieses Darlehen sind die Filmlizenzen bis zum Betrag von CHF 7.840.500 (EUR 5.000.000) verpfändet.

### Entschädigungen des Verwaltungsrats und der Geschäftsleitung

Die Entschädigung an die Geschäftsleitung und den Verwaltungsrat setzt sich aus einer fixen und einer

variablen Komponente zusammen, wobei letztere vom Geschäftsgang abhängt. Neben einem fixen Gehalt erhalten die Mitglieder der Geschäftsleitung einen individuellen leistungsorientierten Bonus.

<b>Entschädigung</b>	<b>Anzahl Personen</b>	<b>Fix Salär</b>	<b>Bonus Prämie</b>	<b>01.01.2006- 30.06.2006</b>	<b>01.01.2005- 30.06.2005</b>
Verwaltungsrat	3	199.000	0	199.000	240.000
Geschäftsleitung	2	243.000	30.000	273.000	262.000

### Aktien im Besitz von Mitgliedern des Verwaltungsrates

Per 30. Juni 2006 hielten die Mitglieder des Verwaltungsrates direkt insgesamt 8.049 Mio. erotic media ag Aktien (19.6 % des gesamten Aktienkapitals).

### Darlehen an Mitarbeiter

Bestimmte Mitarbeiter erhielten Darlehen von der erotic media Gruppe. Diese Darlehen sind unverzinst. Die übrigen Klauseln der Kreditverträge richten sich nach den marktüblichen Bedingungen. Der Bestand der an Mitarbeiter gewährten Darlehen betrug am

30. Juni 2006 CHF 55.900 (2005: CHF 61.000).

## 10. Eventualverpflichtungen

Es bestanden keine Eventualverpflichtungen.

## 11. Abnahmeverpflichtungen

Gegenüber diversen Lieferanten bestehen mehrjährige Abnahmeverpflichtungen. Das Ausmass dieser festen Verpflichtung beträgt maximal CHF 8.513.958 bis Ende 2010. Absehbare Verluste aus Abnahmeverpflichtungen bestanden per Bilanzstichtag nicht.

## 12. Akquisition Telcomedia AG

Am 07. April 2006 hat die erotic media ag, Baar die Telcomedia AG, Zug gekauft. Die Telcomedia AG bietet Dienstleistungen im Bereich der rechtlichen und politischen Medienberatung an und wurde im Jahr 2003 gegründet.

Der Kaufpreis von EUR 1.600.000 wurde zum Teil bar und zum Teil mit erotic media Aktien bezahlt.

Die übergebenen Inhaberaktien waren nicht im Besitz

von erotic media ag, sondern wurden von Dritten als Teilzahlung dessen Verbindlichkeit gegenüber erotic media ag übernommen und nach Erhalt direkt an die Depotbank des Verkäufers weitergeleitet.

Der Marktwert der erworbenen Vermögenswerte setzt sich wie folgt zusammen:

	<b>Verkehrswert</b>	<b>Buchwert</b>
Flüssige Mittel	74.204	74.204
Übriges Umlaufvermögen	2.152	2.152
Provision-/Vertriebsvertrag	2.146.043	
kurzfristiges Fremdkapital	-2.524	-2.524
<b>Marktwert der Nettoaktiven</b>	<b>2.219.875</b>	<b>73.832</b>
Bar-Überweisung	1.575.710	
Bezahlung in erotic media AG Aktien zu einem Preis von CHF 9,45 je Aktie	945.426	
Abzüglich im Kaufpreis enthaltene Provisionsaufwendungen	-301.261	
<b>Total Akquisitionskosten</b>	<b>2.219.875</b>	
Abluss flüssiger Mittel aus Akquisition:		
Bar-Überweisung	-1.575.710	
davon für die im Kaufpreis enthaltenen Provisionen	301.261	
durch die Akquisition erworbene flüssige Mittel	74.204	
<b>Netto Abfluss flüssiger Mittel aus Akquisition</b>	<b>-1.200.245</b>	

## 13. Sonstige Angaben

### Gezahlte Dividenden

An der Generalversammlung vom 27. Juni 2006 wurde folgende Dividendenzahlung über total CHF 3.280.000 mit Fälligkeit 31. August 2006 beschlossen.

WKN 121 527	Nennwert CHF 1.00	Dividende	CHF 0.08	pro Stück
WKN 778 306	Nennwert CHF 10.00	Dividende	CHF 0.80	pro Stück

### Ereignis nach dem Bilanzstichtag

Es gibt keine nennenswerten Ereignisse die nach dem Bilanzstichtag bis zur Erstellung der Halbjahresrechnung eingetreten sind.



### Sitz der Gesellschaft

erotic media ag  
Altgasse 82  
CH-6340 Baar

Telefon +41 (0)41 766 25 30  
Fax +41 (0)41 766 25 31  
E-Mail info@eroticmedia.ch

### Gegründet

01.05.1935 unter der Firma  
"Office Cinematographique S.A."

15.06.2000 Umfirmierung in  
erotic media ag

### Aktienkapital (per 30.06.2006)

CHF 41 Mio., aufgeteilt in 40.800.000 Aktien zu CHF 1,00 Nennwert und 20.000 Aktien zu CHF 10,00 Nennwert.

### Unternehmungszweck (gemäss Statuten)

Die Gesellschaft bezweckt die Produktion, Herstellung und Vermarktung von Film-, Fernseh- und Multimediaprodukten im Erotik-Bereich, sowie von Soft- und Hardware aller Art und für alle Medien, ferner die Durchführung aller damit direkt oder indirekt zusammenhängenden Geschäfte.

Die Gesellschaft kann zur Erreichung dieses Zwecks Beteiligungen übernehmen und verkaufen sowie verwalten. Sie kann ausserdem verwandte Geschäftszweige aufnehmen und sich an ähnlichen Unternehmungen im In- und Ausland direkt oder indirekt beteiligen, mit solchen fusionieren, Zweigniederlassungen gründen, sowie alle Rechtsgeschäfte tätigen, die zur Erreichung und Förderung des Gesellschaftszweckes geeignet erscheinen.

### Verwaltungsrat

Ulrich Rotermund	Präsident
Edouard A. Stöckli	Vize-Präsident
Bernhard Müller	Delegierter des VR

### Geschäftsleitung

Martin Gastinger
Carina Brüngger-Ebinger

### Konzernprüfer und Revisionsstelle

Ernst & Young AG, Zug

### Rechnungslegung

Die Rechnungslegung erfolgt nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) und entspricht den schweizerischen Gesetzesvorschriften.

### Trading Information

40.800.000 Aktien zu Nennwert CHF 1,00

ISIN Code	CH0016458363
Wertpapier-Kennnummer	121527
Börsenkürzel	ERO1

20.000 Aktien zu Nennwert CHF 10,00

ISIN Code	CH0014882689
Wertpapier-Kennnummer	778306
Börsenkürzel	ERO

Börsennotiz	Frankfurt, (Geregelter Markt) Düsseldorf, (Geregelter Markt) XETRA
-------------	--

Designated Sponsor	M. M. Warburg & Co.
--------------------	---------------------



 erotic media ag

erotic media ag, Altgasse 82, CH-6340 Baar  
Telefon +41 (0)41 766 25 30, Fax +41 (0)41 766 25 31  
Internet [www.eroticmedia.ch](http://www.eroticmedia.ch), E-Mail [info@eroticmedia.ch](mailto:info@eroticmedia.ch)